



## REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO "I GRANDI LIBRI"

### **1. Denominazione dell'operazione a premi**

I Grandi Libri

### **2. Tipologia della manifestazione a premi**

Operazione a premi

### **3. Soggetto promotore**

Garzanti S.r.l. a socio unico

### **4. Periodo di svolgimento**

15 marzo-15 aprile e dopo tale data fino al completo esaurimento dei premi

### **5. Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale

### **6. Prodotto promosso**

Tutti i libri editi nella collana I Grandi Libri

### **7. Destinatari**

Gli acquirenti che acquisteranno due libri promozionati presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

### **8. Comunicazione**

La presente operazione a premi verrà pubblicizzata attraverso fasce segnascaffale e cartelli presso i punti vendita aderenti all'iniziativa nonché con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria, anche on-line, che la Società promotrice ritenga idoneo alla diffusione della manifestazione medesima.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito internet della casa editrice: [www.garzanti.it](http://www.garzanti.it)

I messaggi pubblicitari di diffusione dell'operazione a premi saranno conformi al presente Regolamento.



### **9. Natura e valore del premio**

La Società promotrice prevede di assegnare complessivamente 1.250 copie dell'edizione limitata fuori commercio pubblicata in occasione della campagna promozionale de «I Grandi Libri» Garzanti disponibile nelle librerie e negli store che aderiscono all'iniziativa di *Racconti partigiani* di Giorgio Caproni del valore commerciale complessivo pari a €3949,00 (IVA esclusa).

### **10. Modalità di partecipazione**

Tutti coloro che nel periodo di svolgimento dell'operazione a premi acquisteranno 2 libri a scelta nella collana I Grandi Libri riceveranno quale premio una copia dell'edizione limitata fuori commercio di *Racconti partigiani* di Giorgio Caproni pubblicata in occasione della campagna promozionale disponibile nelle librerie e negli store che aderiscono all'iniziativa. Il premio verrà consegnato immediatamente all'atto d'acquisto dei prodotti promozionati.

### **11. Cauzione**

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 7, lettera b) del DPR 430/2001, la cauzione non è dovuta in quanto il premio è corrisposto all'atto dell'acquisto.

### **12. Modifica del regolamento**

Garzanti S.r.l. a socio unico si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

### **13. Miscellanea**

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione del presente regolamento.

I premi non sono sostituibili né convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.